

Programme de formation (certification RS6776)

## **“Création de contenus rédactionnels et visuels par l’usage responsable de l’intelligence artificielle générative”**

Public : Les salariés et demandeurs d’emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l’assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Prérequis : aucun (Il est préférable d’avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu’une familiarité avec l’utilisation d’Internet)

### Objectifs :

- Définir la stratégie d’implémentation de l’intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d’IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d’en dégager un plan stratégique d’intégration et d’installation des outils d’IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d’IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l’utilisation d’outils d’intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l’IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Durée : 3 jours (21 heures) en 100% synchrone

### Tarifs :

INTER-entreprises : 1200€ HT soit 1440€ TTC par personne (mini 4 personnes dans la session)

INTRA : 3900€ HT soit 4680€ TTC pour une session individualisée

### Déroulé :

#### **Jour 1 – Mise en œuvre de la stratégie d’implémentation de l’IA générative sur le poste de travail**

##### **Matinée (3h30)**

##### **Introduction & analyse du contexte (1h)**

- Présentation des objectifs du module et tour de table des attentes.
- **Introduction à l’IA Générative** : définitions, principes, limites.
- **Fonctionnement de l’IA Générative** expliqué simplement (modèles de langage, génération de texte, d’images, etc.).
- **Panorama des outils majeurs** : ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot.
- Exemples concrets d’utilisation au poste de travail (mailing, compte-rendu, support visuel).

#### Analyse des besoins et des tâches (1h30)

- **Méthodologie d'analyse des tâches professionnelles** : distinguer tâches répétitives, créatives, à forte valeur ajoutée.
- Identification des opportunités d'optimisation grâce à l'IA Générative.
- Études de cas : analyse de situations réelles (administratif, communication, support client...).
- Exercices pratiques : chaque participant choisit une tâche et propose une première piste d'optimisation.

#### Identification des optimisations (45 min)

- Mise en commun des tâches sélectionnées par les participants.
- Illustration d'optimisations avec les outils vus.
- Construction d'une première grille de correspondance : *Tâche* → *Outil* → *Gain attendu*.

#### Après-midi (3h30)

##### Configuration et prise en main des outils (1h30)

- Création de comptes (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot).
- Exploration des interfaces et paramétrages de base.
- Démonstrations guidées + exercices pratiques sur chaque outil (ex : générer un texte, une image, une note de synthèse).

##### Élaboration du plan d'actions (1h30)

- **Méthodologie de planification stratégique** : définir étapes, outils, collaborateurs impliqués.
- Construction collective d'un **plan d'implémentation type** :
  - Liste des tâches retenues.
  - Outils associés.
  - Budget éventuel.
  - Délais et phases de test.
  - Organisation du feedback.
- Mise en pratique via une **étude de cas simulée** : chaque groupe construit un mini-plan pour un poste de travail type.

#### Conclusion & évaluation (30 min)

- Synthèse des apports du module.
- **QCM d'évaluation** sur les notions clés vues (bases, outils, méthodologie, plan d'action).
- Échanges et retours des participants.

#### Modalités pédagogiques

- Alternance de **cours théorique, exemples pratiques et mises en situation**.
- Exercices individuels et en groupe.
- Étude de cas pratique pour consolider les acquis.
- QCM final pour validation des compétences.

Jour 2 : **La création de contenus rédactionnels et visuels : efficacité, confidentialité, accessibilité**  
**Durée : 7 heures**

### **Matinée (3h30)**

Les techniques de Prompt Engineering (1h30)

- **Définition et importance du Prompt Engineering** dans la création de contenus.
- **Principes de base & structure rédactionnelle d'un prompt efficace.**
- Méthodologie : structuration et bonnes pratiques (contexte, rôle, consignes, format).
- Analyse d'exemples de prompts bien structurés pour des tâches simples (rédaction courte, synthèse, image simple).
- **Étude de cas pratique** : rédaction de prompts par les participants et analyse collective.

### **Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative (2h)**

- **Création de contenus rédactionnels** : comparaison ChatGPT vs Google Gemini.
- Fonctionnalités avancées de ChatGPT : **GPT Store** et personnalisation.
- **Création de contenus visuels** : comparaison Microsoft Copilot vs Adobe Firefly.
- **Transcription audio et comptes-rendus automatiques** : usages de ChatGPT et Aiko.
- **Étude de cas pratique** : produire un texte (article, post, mail) + visuel associé à partir d'un même brief.

### **Après-midi (3h30)**

Confidentialité et sécurisation des données (1h15)

- Identifier **les données sensibles** : internes vs externes.
- Risques liés à la violation de données confidentielles.
- Bonnes pratiques de sécurisation : anonymisation, restrictions d'accès, politique interne, relecture et corrections manuelles.
- **Étude de cas pratique** : évaluer un cas d'usage et proposer des mesures de sécurisation adaptées.

### **Création de contenus inclusifs & accessibles (1h30)**

- Importance de l'accessibilité : législations et normes en vigueur (loi de 2005).
- Besoins spécifiques selon les types de handicaps.
- **Handicap visuel** : descriptions alternatives, structuration et audio-transcriptions.
- **Handicap auditif** : transcription écrite et sous-titres, langage simple.
- **Handicap cognitif** : simplification, structuration logique, introduction au FALC.
- **Étude de cas pratique** : transformer un contenu classique en version accessible et inclusive.

Optimisation des contenus (45 min)

- Pourquoi optimiser les contenus ? (efficacité, impact, accessibilité, image de l'entreprise).
- Stratégies d'optimisation : contrainte, contexte, style, format, handicap.
- **Exemples concrets** et exercices guidés.
- **Étude de cas pratique** : optimiser un contenu existant en fonction d'un objectif donné.

Conclusion & évaluation (30 min)

- Synthèse des points clés du module.

- **QCM d'évaluation** sur :
  - Prompt Engineering
  - Création rédactionnelle et visuelle
  - Confidentialité
  - Accessibilité
  - Optimisation des contenus
- Feedback des participants.

### Jour 3 : La conformité éthique et réglementaire des contenus générés avec des outils d'IA Générative

**Durée : 7 heures**

#### **Matinée (3h30)**

Le cadre réglementaire Européen : l'IA Act (2h)

- **Introduction** : pourquoi l'IA Act est essentiel pour encadrer l'usage de l'IA en Europe.
- Présentation des **principes et enjeux fondamentaux** :
  - Classification des risques (inacceptable, élevé, limité, minimal).
  - Lutte contre les biais et discriminations.
  - Transparence et explicabilité.
  - Protection des droits fondamentaux.
- **Bonnes pratiques de conformité** :
  - Mise en place de la transparence et de l'explicabilité.
  - Évaluation continue et analyse des risques.
  - Identification et traitement des biais.
  - Révision régulière des processus internes.
- **Exercice pratique** : analyse d'un cas concret (contenu généré non conforme) et identification des manquements à l'IA Act.

#### **La protection des données personnelles : RGPD (1h30)**

- **Introduction** : importance du RGPD dans l'usage des outils d'IA générative.
- **Principes clés du RGPD** :
  - Transparence et information claire.
  - Minimisation des données collectées.
  - Consentement explicite.
  - Responsabilité de l'entreprise (accountability).
- **Bonnes pratiques pour la conformité RGPD** :
  - Consentement, traitement et sécurisation.
  - Anonymisation et pseudonymisation.
  - Contrôle et suivi continu des procédures.
- **Étude de cas pratique** : audit simplifié d'un contenu généré avec IA pour identifier les risques RGPD.

### Après-midi (3h30)

Mise en place d'une veille réglementaire (1h30)

- **Pourquoi la veille est indispensable** : évolutions rapides des textes (IA Act, RGPD, directives locales).
- **Méthodologie de veille** :
  - Identifier les sources fiables (CNIL, Commission Européenne, organismes sectoriels).
  - Outils numériques de veille (alertes, newsletters, bases documentaires).
  - Organisation de la veille en interne.
- **Étude de cas pratique** : mise en place d'un plan de veille réglementaire pour une entreprise fictive.

### Atelier pratique transversal (1h30)

- Mise en situation : étude d'un scénario complet où des contenus générés par IA doivent être vérifiés.
- Identification des risques IA Act et RGPD.
- Proposition de mesures correctives (transparence, anonymisation, documentation interne).
- Discussion collective sur les enjeux éthiques (équilibre innovation / protection).

### Conclusion & évaluation (30 min)

- Synthèse des points clés du module.
- **QCM d'évaluation** sur :
  - IA Act : principes, risques, bonnes pratiques.
  - RGPD : principes, pratiques, exemples.
  - Veille réglementaire : méthodologie et outils.
- Feedback et clôture.

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.



### Moyens pédagogiques et techniques

Notre organisme vous propose plusieurs dispositifs de formation : en présentiel ou en visio, dans vos locaux ou proposés par nos soins, individualisé ou en groupe (de 4 à 6 personnes).

Le formateur, expert dans son domaine, s'appuie également sur la participation et l'expérience des stagiaires pour compléter et développer leurs compétences et pratiques professionnelles.

Démonstrative : Présentations interactives et exemples concrets

Participative : Ateliers collaboratifs, discussions de groupe

Projet fil rouge sur 3 jours : création d'un mini-projet professionnel mobilisant un ou plusieurs outils d'IA Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique

Matériels : Ordinateurs portables, accès à Internet, navigateur à jour

Outils utilisés : OpenAI (ChatGPT, DALL-E), Mistral AI, NotebookLM

Un support vous sera remis en début de formation, au format numérique (pdf).

### Moyens et modalités d'évaluation et de certification

En amont de la formation, le stagiaire devra compléter un auto-positionnement pour mesurer son niveau de départ.

Tout au long de la formation, le formateur évalue les acquis par des questions orales, exercices / projet fil rouge, des QCM, des cas pratiques et mises en situation.

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Ils évaluent également la formation « à chaud » dans le cadre de notre amélioration continue ; puis « à froid », pour évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application dans leur quotidien.

Le formateur évalue chaque stagiaire et leurs compétences acquises pendant la formation. Il évalue également l'action de formation dans sa globalité.

Le stagiaire émargera par demi-journée et recevra une attestation de formation.

### Accessibilité

Consultez-nous pour préparer et adapter au mieux cette formation accessible aux personnes en situation de handicap.

⇒ Pour toute question, adaptation, assistance technique ou pédagogique, demande de devis ou inscription, contactez-nous au 06.70.88.95.10 (planification sous 30 jours)

Taux de satisfaction : 88%

Taux de recommandation : 98% (basés sur les formations réalisées entre le 01/10/2023 et le 30/06/2025)

MàJ 07/10/2025

ConForm'IT - SARL au capital de 1 000€

400 avenue Roumanille 06410 BIOT – 06 70 88 95 10 – [contact@conformit.fr](mailto:contact@conformit.fr)

RCS Antibes : 949 557 839 - N° TVA : FR33949557839 - SIRET : 94955783900022

N° déclaration d'activité 93061057206 enregistré auprès du Préfet des Alpes Maritimes (ne vaut pas agrément de l'Etat)